

LE VENDREDI

C'EST

ENCORE DE BELLES PEPITES
CETTE SEMAINE !

NEURO

NUTRI SCORE



**ON
COMMENCE
TOUJOURS
PAR LE PIRE**

**POUR FINIR
PAR LE
MEILLEUR**



LE POST

Mon élève a appelé François Bayrou sur son perso.

J viens de créer des petits monstres du Sales et j'peux te dire qu'ils sont déjà meilleurs que 90% du Game !! ... ça a pris 7 sec à Enzo pour trouver son num :

Fin de la 1ère phase **Rocket School Lille**, avec ces Biz Dev en devenir.

Prisonniers de la salle de l'esprit et du temps, je les ai formé sur :

1. La Communication multi livi 🗣️ :
 - verbale
 - infra-verbale
 - para-verbale
 - non verbale
 - charismatique
2. L'art de pitcher
3. Stratégies de lead Gen : qualification / intentionnisation
4. Marché BtoB / BtoC
5. Inbound vs Outbounds
6. Les 3 niveaux de la prospection :
 - obtenir une réponse
 - créer une relation
 - préqualifier
7. Le cycle de Vente :
 - Acquisition
 - Activation
 - Conversion
8. Neurovente 🧠 :
 - Cerveau triunique
 - Cerveau hemispherique
 - Biais cognitifs
 - Dette de réciprocité
 - Économie psychique
9. Le secret pour créer une relation :
 - émotionnel / rationnel
 - relationnel / transactionnel
10. Le traitement des Objections : AI IRM RC
11. Le secret pour Fidéliser
12. Le DISC
13. Le SONCAS
14. Le VAKOG
15. Le MBTI
16. Périmètre et missions BizDev 📋 :
 - segmenter
 - lister
 - embaser
 - scrapper
 - warmer
 - connecter
 - réécouter
17. La pyramide de l'Awarness
18. Segmenter un ICP
19. Créer une value proposition ergonomique
20. Créer un Slogan
21. Créer une Lead Score Card
22. Listing avec Sales Nav
23. Scrapping avec Kaspr
24. Les secrets du Setting :
 - Best practices
 - Techniques de copywriting
 - Subvocalisation
25. Les secrets du Cold Calling : opti un call script
26. Hubspot Management 📊
27. Participation et Analyse d'un appel de découverte
28. Signaux vs Messages :
 - Lire les signaux faibles
 - Maîtriser son émission
29. Interpréter une offre d'emploi et un payplan
30. Impacter la culture d'entreprise
31. Initiation au Growth Hacking : AAARRR
33. Initiation a la decouverte commerciale :
 - OPA
 - BED BEC
 - Verrouillage
34. Initiation a la présentation commerciale : CABPP
35. Initiation au Closing
36. Témoignages :
 - Growth hacker : Clément
 - Bizdev : Chloé, Anaïs, Amir
37. 3 Usecase client
38. Gamifier son activité pro
39. Assurer soutenance
40. ...il leur manque quoi ?

Ce que je fais en 3 mois avec mes clients, je l'ai fait en 7 jours avec eux...

Jamais vu une telle capacité d'absorption !

Et maintenant ils sont armés.

👉 Dm si tu recrutes un alternant.

Sois réactif : j'en ai que 16.

A très vite pour la phase 2 :

-> Session calling pour **Spreak** & KPI shared in Public.

Merci **Guillaume** qui a rendu ça possible !

La boucle est bouclée bg 🤗

Merci à **Victor** et **Eloi** qui m'ont pavé la voie.

Petite pensée pour Basile Vienne dont le linkedin sera delock en 2046.
Ici ça parle encore du Baz.

La nouvelle génération arrive fort et sans permission ❤️

P.S : François Bayrou n'a pas répondu.
Enzo lui a laissé un message vocal pour lui souhaiter « bonne continuation. »

...l'insolent.

J'les lache dans la nature ?



Enseigner du bullshit ?

E — Alors là, on a affaire à un cocktail explosif : du neuroscience vintage avec des concepts débunkés (le fameux "cerveau triunique" que plus personne ne prend au sérieux depuis 20 ans), des affirmations grandioses sorties du chapeau ("meilleurs que 90% du Game" - ah bon, selon quelle étude ?), et cerise sur le gâteau, encourager ses étudiants à harceler François Bayrou sur son portable perso.

C'est comme servir un plat avec des ingrédients périmés en prétendant que c'est de la haute gastronomie - ça peut faire illusion au premier regard, mais ça risque de mal finir pour tout le monde.

LE POST

Leur dernier message : "Tout va bien."

Six ans plus tard, on retrouve leurs corps gelés dans une crevasse en Alaska.

Steve et Natalie Brody avaient disparu en juillet 2017. Ces deux randonneurs chevronnés, étaient partis sur un sentier isolé du parc national Denali.

Tout ce qu'on avait, c'était ce message satellite :

"A atteint la rivière Tlat. Tout va bien."

Puis... plus rien.

En 2023, des grimpeurs découvrent deux corps figés dans la glace. C'était bien eux. Mais quelque chose clochait. Des vêtements d'hiver qui n'étaient pas les leurs. Le poignet de Steve écrasé, un œil arraché. Autour du cou de Natalie... un passeport appartenant à un randonneur suédois disparu en 2009.

Aucune trace de lutte.

Pas d'animal.

Pas d'explication.

Six ans plus tard, le mystère reste entier. Leur destin reste l'une des énigmes les plus froides de l'Alaska.

Accident tragique ? Crime ? Ou quelque chose d'encore plus inexplicable ?



 Sandra OLIVIER et 9 autres personnes

9 commentaires



Leur dernier message : "Tout va bien."

E — On touche le fond du marais numérique !

Ce post nous raconte avec un brio narratif indéniable l'histoire totalement inventée de Steve et Natalie Brody, couple de randonneurs qui n'a jamais existé selon Snopes, Lead Stories et les autorités du parc Denali elles-mêmes.

C'est du storytelling de qualité au service de la désinformation pure, comme servir un excellent coq au vin... mais au cyanure. L'auteur maîtrise l'art du suspense pour nous vendre du fake news en 4K, transformant LinkedIn en terrain de jeu pour complotistes en mal de sensationnel.

Evidemment, post rédigé en 100% IA Bullshit



LE POST

Une petite fille demande un selfie... La réponse de Keanu Reeves fait fondre en larmes son père en phase terminale, en plein aéroport

C'était à LAX, entre la porte 47B et un comptoir de café. Keanu Reeves venait d'atterrir d'un vol de nuit. Jean, t-shirt noir, le visage marqué par la fatigue — celle que tous les voyageurs connaissent.

Mais cela n'a pas empêché une petite fille, sept ou huit ans tout au plus, de s'approcher, serrant fort la main de son père.

« Monsieur Keanu, je peux prendre un selfie avec vous ? » demanda-t-elle en tendant un téléphone rose pailleté.

Keanu sourit, s'agenouilla doucement, et répondit :

« Bien sûr. Comment tu t'appelles ? »

Elle s'appelait Lily.
Ils prirent la photo.

Mais Keanu remarqua alors quelque chose. Le père, celui qui tenait la main de Lily, n'était pas seulement fatigué. Il semblait fragile, livide. Sur son visage, il y avait ce poids que seule la douleur silencieuse peut creuser.

Avec une bienveillance rare, Keanu lui demanda :

« Monsieur, tout va bien ? »

Pris au dépourvu, l'homme acquiesça d'un signe de tête... avant de murmurer, presque honteux :

« Stade quatre. On rentre à la maison... On essaie juste de créer quelques souvenirs tant qu'on peut. »

Un silence. Suspendu. Profond.

Puis Keanu fit quelque chose d'inattendu.
Il demanda s'ils avaient un peu de temps devant eux. Et il les invita à boire un chocolat chaud dans le petit café d'à côté.

Pas de garde du corps, pas de hâte. Juste lui. Pendant près d'une demi-heure, il discuta avec eux. Il demanda à Lily quels films elle aimait, lui laissa essayer ses lunettes de soleil, dessina des petits croquis sur des serviettes pour la faire rire.

Avant qu'ils ne partent prendre leur vol, Keanu serra longuement le père dans ses bras. Il lui souffla quelque chose à l'oreille, des mots que personne d'autre n'entendit.
Mais soudain, cet homme—qui luttait pour grappiller encore un peu de temps—se mit à pleurer.

Pas de tristesse.
De reconnaissance.
Parce qu'enfin, quelqu'un l'avait vu. Vraiment vu.

Plus tard, la famille partagea ce moment sur les réseaux sociaux, accompagnée de la serviette sur laquelle Keanu avait dessiné. On pouvait y lire :

« Pour Lily : Tu as illuminé ma journée. À toi maintenant de faire sourire le monde. — Keanu »

Un simple geste.

Mais un de ceux qui transforment un banal temps d'escale... en souvenir impérissable.
Un de ceux qu'un père et sa fille garderont à jamais au creux du cœur.

Parce que parfois, les rôles les plus puissants ne se jouent pas à l'écran.
Ils naissent dans l'instant.

<https://lnkd.in/eJdFecqt>



Keanu Reeves dans tous ses états

E — Le grand classique de la manipulation émotionnelle 2.0 !

On nous sert ici une histoire larmoyante sur Keanu Reeves qui ferait fondre les cœurs de pierre, avec des détails ultra-précis (porte 47B, téléphone rose pailleté) qui sentent bon le storytelling manufacturé.

Sauf que les sites de fact-checking confirment que ce genre d'histoires sur Keanu relève souvent de la pure invention, même si l'acteur est effectivement réputé pour sa gentillesse. Résultat : on se retrouve avec un beau conte de fées émotionnel qui exploite la réputation d'un homme bien pour faire du clic, comme si les vraies histoires de bonté ne suffisaient pas. Bravo, on a transformé l'inspiration en manipulation !



LE POST

Oui, des lunettes pour certaines personnes dyslexiques : ça existe. Et Atol les vend. L'essai est gratuit sans obligation d'achat.

6 à 8 % des Français ont des troubles dys. 2 élèves par classe en moyenne.

La **#dyslexie** n'est pas un sujet de niche.

C'est sociétal.

Ces lunettes, elles s'appellent Lexilens .

Leur but : améliorer le confort et l'apprentissage de la lecture.

Et au-delà de ça : redonner confiance à leurs utilisateurs.

Ce n'est pas un gadget.

C'est un assistant du quotidien pour certains dyslexiques.

📍 Plus de 90 % des utilisateurs de Lexilens ont exprimé un changement dans leur vie

📍 89 % des enfants utilisateurs de Lexilens ont constaté des progrès à l'école

Évidemment, les lunettes ne se substituent pas à une prise en charge médicale. Elles la complètent.

📍 47 % des utilisateurs ont poursuivi leur rééducation à la même fréquence

📍 25 % se sont même sentis remotivés

Lexilens, c'est aussi une innovation primée.

Notamment le 1er prix "Psychologies" 2023 catégorie "Technologie".

Cette **#innovation**, elle est française.

On la doit à la jeune startup **Abeyee**, incubée par Atol et présidée par **Michael Kodochiann**.

Je suis fier d'être acteur d'une France pionnière dans le progrès.

Vous découvrez qu'il existe des lunettes d'aide à la dyslexie ? Voilà un complément d'info <https://lnkd.in/e6gBsWxx>

Et surtout :

Parlez-en autour de vous.

La dyslexie a des solutions.

Lexilens peut aider.

Sources : Fédération française des dys, Étude Ipsos pour Atol "Aide à la lecture Lexilens"



Des lunettes magiques pour dyslexiques

E — Alors là, on nage en pleine eau trouble !

Ce post nous balance du 90% de réussite comme on lance des confettis, sauf que la science derrière ces lunettes fait débat depuis des années (mais chut, n'en parlons pas).

Présenter comme acquis ce que les chercheurs qualifient d'"hautement problématique" et "probablement non reproductible", c'est comme vendre un parapluie troué en pleine tempête. L'intention d'aider les dyslexiques est louable, mais transformer une controverse scientifique en success story marketing, ça ressemble plus à du "wishful thinking" qu'à de l'information fiable.



LE POST

Anne Hathaway est l'une des actrices les mieux payées au monde.
Elle vient de révéler une décision qui a transformé sa vie 📌

Dans une interview, elle explique que :

👉 Je ne peux pas vivre la vie de mes rêves si je bois de l'alcool.
Le prix à payer est trop cher.

Elle raconte que :

- L'alcool l'empêchait d'être pleinement présente pour ses enfants.
- Chaque cuite lui demandait jusqu'à 3 jours de récupération.
- Elle vivait dans une fatigue constante, manque énergie.
- Et son stress ne faisait qu'augmenter.

Elle n'est pas alcoolique, mais elle se rend vite compte que l'alcool est un frein.
Et que cela ne collait ni avec sa vie de mère ni avec ses ambitions professionnelles.

Résultat ?

Elle a pris une décision radicale.

Elle a totalement arrêté l'alcool depuis 5 ans.

Moralité de l'histoire :

→ Pas besoin d'être alcoolique pour reconsidérer son rapport à l'alcool.

✅ Pour sortir du cercle vicieux de l'alcool et changer définitivement ta consommation :

RDV ici → <https://lnkd.in/dJmzvYUB>

"Moins d'alcool, plus d'ambition, plus d'audace !"



La révélation qui a transformé sa vie

D — Un autre grand classique du "saviez-vous que [insérer célébrité] a dit que..." suivi d'un lien promotionnel !

Ce post utilise Anne Hathaway comme appât pour nous refourguer un programme anti-alcool, sans même citer ses sources - on dirait un vendeur de tapis qui nous raconte que sa grand-mère ne buvait que du thé. Entre les "cercles vicieux" culpabilisants et le coup du "RDV ici" en fin de post, on a droit au combo parfait du marketing déguisé en conseil de vie, aussi subtil qu'une publicité de téléachat à 3h du matin. C'est pas parce que l'histoire est vraie que ça doit être utilisé pour faire vendre.



LE POST

Les hommes économisent 3 360 € par an de psychothérapie.
Car **les femmes font leur psy gratuitement**.

Quand ton mec rentre et qu'il dit vaguement « ça va pas », c'est nous qui grattons, qui analysons, qui décodons les schémas, les traumas enfouis.

Alors qu'une dispute éclate, c'est nous qui mettons des mots : « qu'est-ce que tu ressens ? », « pourquoi ça t'a blessé ? ».

Et, après, on appelle nos copines, on lit des articles, écoute des podcasts pour trouver des pistes...

Nous devenons les thérapeutes, médiatrices, pédagogues **le tout gratuitement**, sans avoir fait 5 ans d'études. C'est ce qu'on appelle **le travail émotionnel dans un couple hétérosexuel**.

Et les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- En France, les femmes représentent près de **70 % des patientes en psychothérapie**, alors que les hommes y vont beaucoup moins.
- Les études montrent aussi que les femmes passent **1h30 de plus par jour** que les hommes à gérer la sphère domestique et relationnelle et cela inclut le soin émotionnel.
- Une enquête de l'IFOP a révélé que **74 % des femmes** en couple disent être celles qui prennent l'initiative de parler des problèmes relationnels, contre seulement **21 % des hommes**.

Sauf que chaque heure passée à "faire parler" son mec, c'est du temps qui n'est pas investi ailleurs dans notre job, notre repos, nos projets, notre propre soin psychique.
C'est donc du temps...et donc de l'argent.

Aujourd'hui, c'est un coût invisible que nous payons : celui de prendre en charge le bien-être mental d'hommes qui refusent trop souvent de le faire eux-mêmes.

Alors la prochaine fois qu'on vous dit que l'égalité avance parce qu'on fait la vaisselle à deux...pensez à la psy à 70€/heure qu'on fait gratuitement.

Cette prise de conscience, je l'ai eu en écoutant Elie, une ancienne travailleuse du s*xe devenue créatrice de contenu et podcasteuse.

Je l'ai invité au micro du Divan des patronnes. Elle nous raconte "l'overgive" (le fait de "trop donner") des femmes dans les relations de couple.

Pour écouter cet épisode c'est par ici : <https://lnkd.in/eq8TK4Sm>



Les hommes économisent 3 360 € par an de psychothérapie

D — Alors voilà un post qui part d'une bonne intention mais qui finit par ressembler à un devoir de socio bâclé la veille de la deadline. L'idée de quantifier le travail émotionnel, pourquoi pas, mais sortir un chiffre de 3 360€ comme un lapin d'un chapeau sans expliquer d'où ça vient, ça sent l'approximation façon "j'ai fait le calcul sur un coin de nappe". Les 70% de femmes en psychothérapie, ça colle avec la réalité, mais pour le reste des stats, on nage dans le flou artistique. Et cette enquête IFOP qui donne pile les bons chiffres pour valider la thèse... introuvable aux dernières nouvelles. Dommage, parce que le sujet du travail émotionnel mérite mieux qu'une argumentation qui tient avec du scotch.



 **Anthony Jorand** • 1er
J'adore les X & me PAS faire comme Y | Trés Personal Branding → oublie l'!...
18 h •  [Dérè le prospect](#)

Faut poster à 8 h 16...
Faut com ton post en 1^{er}...
Faut qu'il soit enregistré 3 fois...
Faut que tu chies avant de publier...

ET, ma préférée :
PRIVILÉGIE LA QUALITÉ !

Merci, hein.

Mais, au nom de tous ceux que vous emmerdez quotidiennement et de tout le mal que vous faites à ce réseau en participant à la diffusion de fausses croyances polluantes :

ALLEZ BIEN VOUS FAIRE CUIRE LE BOULE !

3 ans 1/2 que des gens sans reach m'expliquent l'algo ici.
3 ans 1/2 de rituels vaudous, de poncifs, de conneries pour vendre des PDF.

Tu veux cartonner ?

J'te règle le problème en 2 sec, de rien → selfie gros plan — intention au choix parmi : pathos/intrusif/clicivant/fake news (voire tout à la fois) + accroche putaclic annonçant que tu vas bien viser le BFTmv.

OUI,

Tu republies une vidéo Facebook bien beauf avec une phrase type : moi quand mon boss me file un dossier le vendredi à 15 H 30 !

Tu vas l'avoir ton putain de carton.

Mais, pour les boules à lustrer afin de toucher les étoiles : OUBLIE !

Parce que ça sert juste à t'enfermer dans un schéma validant le hack au détriment de ta capacité à faire la différence par toi-même.

Perso, je n'ai JAMAIS eu un post sauvé par une republi, 2, 10, voire 50 (pour une B.A).

Les enregistrements ? AUCUN effet.

L'autolike... RIDICULEMENT inefficace.

J'ai + 200 comme tous les soirs... Bah ça pousse pas la publi dans la stratosphère non.

J'ai même testé l'auto-republication pour pouvoir t'en parler. J'ai gratté quoi... 4 ou 5 likes de +.

WAO !

Toutes ces choses viennent si ton post marche, mais ne font pas marcher un post qui n'est pas destiné à... marcher pour des raisons qui dépassent tout LinkedIn.

Business coach pour CEO débordés à 312 abonnés compris.

La seule chose qui me prémunie des facilités de cet algo en crise identitaire, c'est mon engagement quotidien acquis grâce à mon implication et qui valide aujourd'hui ma marque personnelle, ma petite notoriété.

Rien d'autre.

J'ai bossé comme un porc.
Essayé d'envoyer du lourd.
Poussé ma créativité.
Incarné mes convictions.
Étê cohérent.
J'me suis renouvelé.
J'ai proposé des concepts.
J'ai des initiatives communes.
J'me suis investi.
J'ai pas pris ma communauté pour des tébés.
Je ne l'ai pas écrasé d'auto-promo.
Je n'ai jamais écouté les branques de LK.
J'ai persisté là où tout le monde s'arrête.

ET JE SUIS VIVANT !

J'aimerais voir + de discours SINCÈRES autour des notions d'effort, de travail, d'investissement et de singularité ici... Parce que TOUT est là !

Mais ça demande d'être solide et d'accepter que, des fois, ça ne suffit pas.

Ce qui est sûr, c'est que c'est pas en écoutant des mecs/nanas, podés à la race, te lâcher un rapport bidon/mois que ça va te sortir du marasme.

Par contre, faire en sorte que chacun de tes posts donne envie aux gens de revenir, prendre des risques éditoriaux et privilégier l'impact à la visibilité éphémère, ça, tu peux le maîtriser.

Je suis Anthony, si tu me découvres av... 🍌

KITNW ! ❤️



Le coup de gueule

A — Voilà un post qui déménage !

Anthony nous livre ici un authentique coup de gueule qui fait du bien, démolissant au passage tous les « gourous » LinkedIn qui vendent du vent algorithmique depuis des années. Entre les « rituels vaudous » et les conseils bidons sur l'heure de publication, il balance sa vérité avec la finesse d'un bulldozer et l'efficacité d'un chirurgien. Ce qui rend ce rant exceptionnel ? Sa sincérité brutale et ses tests personnels concrets qui prouvent que les fameux « hacks » LinkedIn, c'est du pipeau de première classe. Un manifeste rafraîchissant qui remet les pendules à l'heure : bosser dur, créer du contenu de qualité et rester authentique, voilà la vraie recette. Du grand art dans le genre défouloir constructif !



LE POST



Aurélie Perrin · 1er

Tu cales ? Je te décale ! Mettre en mots les idées n'empêche pas d'en a...
19 h · Modifié · [Gérer le prospect](#)

On a tellement ri !
Nos voisins... Moins.

C'était il y a 13 ans.
Avec mon mari, nous sommes en week-end sans les enfants.
Nous décidons de nous faire une petite soirée ciné.
Et, comme on a envie de se détendre, on choisit une comédie (dont je ne me rappelle plus le nom).

Juste avant, nous prenons un apéro.
Disons qu'en arrivant au cinéma, nous sommes joyeux et prêts à rigoler devant un bon film.
Sauf qu'on n'a pas bien regardé.
Le film ne passe pas dans CE cinéma.

Tant pis, on décide de se rabattre sur De Rouille et d'Os, de Jacques Audiard.
Nous n'avons aucune idée de ce que nous allons voir. Sauf que j'apprécie Audiard.
Pour ceux qui ne l'ont pas vu, l'histoire se déroule dans le Nord.
Seulement, niveau ambiance, c'est bien son seul point commun avec Bienvenue chez les Ch'tis.
En deux mots, ça parle d'amour, de handicap et de reconstruction.

Dès les premières images, on comprend qu'on ne va pas se marrer DU TOUT.
Alors, on se regarde et on explose de rire.
Le problème, c'est qu'on va rire pendant un loooooong moment.

Tu connais, ce fou rire nerveux qui n'arrive jamais au bon moment.
Évidemment, on se prend des "chuttt" et "c'est pas possible".
Je crois même qu'on a reçu du pop-corn 🍿 (normal).

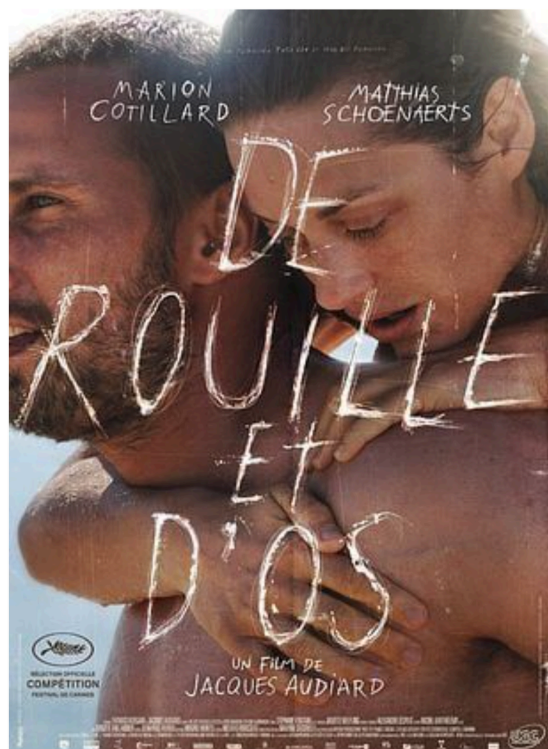
On tente de se contenir, mais dès qu'un passage est particulièrement triste ou solennel, le fou rire reprend, incontrôlable.
Ce film est pourtant une pépite, mais nous n'étions clairement pas le bon public.
Rien que de voir l'affiche aujourd'hui, j'ai le sourire au coin des lèvres.

En communication, c'est exactement pareil.
Tu peux avoir un super contenu. Un message en béton. Une idée brillante.
Mais si le contexte dans lequel tu le délivres n'est pas le bon, tu vas passer à côté de ton audience.

- La newsletter envoyée le dimanche matin à 7h.
- Le post LinkedIn pour annoncer ta nouvelle offre, publié un vendredi à 18h30.
- L'offre ambitieuse présentée à un client qui n'a pas le budget.
- Une campagne fun alors que ton secteur est en pleine tempête sociale.
- Une présentation sérieuse au milieu d'un séminaire, entre un jeu collectif et un spectacle de funambules.

Tu connais l'adage : le bon message, à la bonne personne, AU BON MOMENT.

Sinon, ça fait un flop. Même quand il est signé Audiard.



Vous et 60 autres personnes

55 commentaires



Le bon timing

A — Alors là, bravo ! Ce post nous livre une leçon de communication qui tient la route grâce à une anecdote personnelle absolument délicieuse. L'auteur transforme son fou rire nerveux devant du Jacques Audiard en métaphore brillante sur le timing en communication - et ça marche ! Entre l'authenticité de l'embarras (le pop-corn reçu, on l'a tous vécu) et les exemples concrets de ratés communicationnels, on a du contenu qui nourrit vraiment les neurones tout en nous faisant sourire. C'est du storytelling au service du business, pas l'inverse.



LE POST



Patrice FILLAT · 1er
Wine Man - Pause
23 h · [Gérer le prospect](#)

...

eudonia
accompagner pour réussir

Intégrer une chorale pour trouver sa voie ?
The best practice pour ton BP.

PB = Ton Personal B(r) anding.
Je ne sais pas précisément ce que ça veut dire, mais je le vois partout.

Et je pense ne jamais l'avoir écrit jusqu'ici = > prouve-moi que j'ai tort !
23 septembre = Saint Constant, c'est le moment de casser la coutume

Quand tu déboules dans la chorale du village, t'es un peu comme quand ton collègue te lâche aux petits fours. T'es dans tes petits souliers, et pis va bien falloir que tu dises un truc.

Chef de cœur : Pourquoi êtes-vous ici ? (THE question pour TOUS LES NOUVEAUX)
Mathilde : Je chante sous la douche tous les matins (ah, bon t'es du matin toi me dis-je)
Rémi : Je viens de la MJC des Trois Ténors...ils ont arrêté l'activité...ici, c'est pas loin de chez moi
Solange : J'ai gagné 1 234 € au tiercé hier...donc je me suis dit que faut faire fructifier mes talents.
Moi : Pour ne plus dire que je n'ai jamais chanté.

Maxime le Forestier pour débiter ça te va bien « Est-ce que les gens naissent égaux en droit à l'endroit où ils naissent ?... »

T'es là, tu te fonds dans le collectif.
Ta voix est couverte par les autres.
Mais son grain, ses silences, ses décalages avec les autres en fond une unicité.

Tu n'es qu'un rouage d'une grande orchestration.
Tu écoutes les consignes.
Tu observes comment tes voisins respirent.
Tu tentes de te caler

Un grain de poussière dans un Sahara de son ça et là
Mais rien ne t'empêche d'être expressif pour être ce grain sur la crête d'une dune.

Y'a ceux qui sont tentés par les solos
Ceux qui vivent la musique et jouent avec leur corps, pénétré par le rythme.
Ceux qui joue de la connivence avec leurs camarades pour s'embarquer dans un tracé qui leur est propre.

Ça te rappelle quelque chose ?
Des voix singulières ?
Des personnalités comme on disait de mon temps ?
Des amateurs de lumière et d'être sous les feux de la rampe ?

La chorale, c'est un peu comme LinkedIn,
Et ma foi pourquoi pas ?
Au-delà d'un réseau professionnel (ça me fait bien marrer ce terme)
C'est quand même un réseau social, avec de l'humain (et de l'IA)

Et dans cette chorégraphie de social, y'a des beaux danseurs.
De belle chanteuses.
Des prises de paroles bandantes.

Du top PERSONAL BANDING

Et des doublures qui ne feraient bien de rester QUE des doublures.



La chorale

A — Voilà quelqu'un qui a trouvé le moyen de nous expliquer LinkedIn avec une chorale de village, et ma foi ça marche diablement bien ! L'auteur assume de ne pas tout capter au "Personal Branding" (enfin quelqu'un d'honnête sur cette plateforme), mais nous livre une métaphore qui tient la route : on est tous des grains de poussière dans le Sahara social, mais rien ne nous empêche de briller sur la crête d'une dune. Entre les personnages de Mathilde qui chante sous la douche et Solange qui investit ses gains du tiercé, on a droit à du storytelling qui nous change des habituels "3 tips pour optimiser votre réseau". Du grand art qui transforme un sujet rabâché en quelque chose de frais et d'authentiquement humain.



LE POST



Virginie DUBOST • 2e

✦ Conférencière résilience, accessibilité, inclusion 🏠 Hôte d...

4 h • [Gérer le prospect](#)

[+ Suivre](#) ...

Je me sens déçue. Et même trahie. Je vous raconte.

💛 Il y a quelques mois, j'ai été reçue par [Valérie Péresse](#) parler du service PAM (le service de transport francilien pour les personnes en situation de handicap), avec l'idée d'améliorer notre quotidien.

😞 Aujourd'hui, j'apprends que la présidente de la région et sa majorité ont décidé de supprimer les aides versées aux MDPH d'Île-de-France.

💡 La MDPH (Maison Départementale des Personnes Handicapées), c'est la porte d'entrée vers nos droits : aides humaines, fauteuils roulants, aménagements du domicile, orientation scolaire ou professionnelle...

👉 Concrètement, ce sont 2 millions d'euros en moins pour le Fonds de compensation, qui permet de réduire le reste à charge sur nos besoins les plus essentiels pour vivre dignement.

Conséquences pour les 2 000 personnes concernées chaque année :

- un reste à charge qui explose pour des familles déjà fragilisées,
- des aides plus difficiles à obtenir,
- des délais encore plus longs.

😞 Les beaux discours d'inclusion après les Jeux paralympiques, les promesses d'un métro parisien 100 % accessible... Tout cela paraît bien loin. Encore un coup de com' dans le vent.

Jusqu'à quand le gouvernement va-t-il continuer à nous mettre des bâtons dans les roues ? (ok, elle était facile celle-là 😞)

Le handicap ne peut pas être la variable d'ajustement budgétaire.
C'est une question de dignité et de citoyenneté.

Hâte d'avoir votre avis sur le sujet.

🙏 J'ai besoin de vous pour faire bouger les choses : likez, commentez, partagez ce post pour que nos voix soient entendues.



2785

394 commentaires · 459 republications



Soutien

A — Voilà un post qui fait du bien aux neurones ! Virginie nous sert ici un cocktail parfaitement dosé entre témoignage personnel authentique et analyse politique rigoureuse, avec des chiffres vérifiables et une structure qui tient la route. Exit le "moi-je" narcissique habituel de LinkedIn : on a droit à du contenu qui informe vraiment, qui explique les acronymes (merci pour la MDPH !), et qui transforme une déception personnelle en appel à l'action constructif. Même le jeu de mots sur les "bâtons dans les roues" passe crème - c'est dire si le reste est solide !



Décochez la case !

A et D - Neuro Nutri-score pour cette info :

Vous avez jusqu'au 3 novembre pour refuser que LinkedIn utilise vos données pour entraîner ses IA génératives.

Évidemment, la case est pré-cochée... donc par défaut, vos données partent dans la machine.

👉 Pour décocher, ça se passe ici :

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/settings/data-for-ai-improvement>

1. Vos données, si LinkedIn veut les utiliser, ça serait pas mal qu'il vous rémunère pour ça
2. Des données générées en grande partie par de l'IA, qui alimentent une IA, vous voyez le tableau...

Maintenant, vous faites comme vous voulez..



FOLLOW ME

Suis-moi et suis @eudonia

De l'IA, de l'Humain et des outils ✕ conception
de tests psychométriques, orientation, Life
Designing, accompagnements psy



Pierre MAILLIET

espaces-orientation.fr
eudonia.fr